

En länk mellan norr och söder

Andesmar, bussbolaget som kör mellan Anderna och havet, har bråda tider. Ekonomin i Argentina har gått på högvarv och resandeströmmen bara ökar.

– Konkurrencen om resenärerna är hård, men tack vare våra bekväma och säkra bussar kan vi ta ut 10–15 procent högre priser och ändå fylla våra turer, säger marknadschefen Mauricio Badaloni.

► Det är lördag morgon och diset över vingårdarna har just lättat. Det snötäckta berget Aconcagua, Sydamerikas högsta, tornar upp sig några kilometer – eller är det mil? – bort.

Den ena välfyllda bussen efter den andra försvinner upp i Andernas slingrande serpentinvägar och vi förstår vart alla vandringsklädda människor vi trängdes med i hotellets frukostmatsal i morse tänker ta vägen.

Anderna är Mendozas ena turistmagnet, den andra är förstas vinet och vingårdarna.

TURISMEN, JORDBRUKET, industrin, sjöfarten – allt har gått på högvarv i Argentina. Och när ett land boomar blir det alltid fart på kommunikationerna.

– Det är stor efterfrågan på alla våra destinationer nu, inte minst på de bussar som är inredda för affärsresenärer, säger Mauricio Badaloni, marknadschef och tredje generationens delägare av Andesmar.

De bekvämaste bussarna rymmer bara 26 platser och har breda säten klädda i skinn. Med två enkla handgrepp blir sätet en hel säng. Ombord finns matservering, personlig dvd-spelare, ett brett musikutbud och allt övrigt man kan önska sig inför en resa som kan bli upp till tre dygn lång.

– Längsta sträckan vi kör är den från Pocitos i norr till Rio Gallegos i söder och den är 4 000 kilometer lång och tar tre dygn. Vi har en avgång varje dag i vardera riktningen och stannar bara på ett par ställen efter vägen.

ANDESMAR HAR FUNNITS på vägarna sedan 1940-talet och startades av Mauricios farfar Guido Badaloni i blygsam skala, första flottan bestod av två bussar. I dag har Andesmar 1 400 anställda och 220 bussar. Varje år kör Andesmars bussar 60 miljoner kilometer.

Bolaget ingår dessutom i en större grupp, Grupo A, som bedriver internationell busstrafik, godstransport och expressförsändelser.



Mauricio Badaloni, marknadschef på Andesmar.

– Om man ska peka ut någonting där Andesmar gjort en insats, så är det att vi har skapat en vettig kommunikation mellan norr och söder i vårt avlånga land, säger Mauricio Badaloni.

Andesmar har med åren byggt upp ett starkt varumärke. Bolaget är känt för att ha bekväma bussar, hålla hög säkerhet och vara bra på att klara tidtabellen. I varumärkesbyggandet ingår att nästan hela flottan, minst nittio procent, består av Volvobussar, alla B12:or tillverkade vid Volvos fabrik i Curitiba i Brasilien.

– Från början köpte vi Volvo för att märket var farfars stora kärlek, ler Mauricio Badaloni. Han var till och med återförsäljare för Volvo en gång i tiden.

– Men numera håller det inte att köpa fordon enbart med hjärtat, nu måste även hjärnan och plånboken vara med i kalkylen. Och då blir det fortfarande Volvo. Bränsleekon-



min är suverän, underhållsprogrammet bra och våra kunder vet att det är en säker buss.

MAURICIO BADALONI konstaterar att inköpspriset för en Volvobuss inte är det lägsta, men säger att han får igen det på den låga bränsleåtgången och driftssäkerheten.

– Enda nackdelen med Volvo är att märket inte är så jättestort i Argentina och därför är lagerhållningen av reservdelar dålig. I själva verket är det vi som håller ett lager åt Volvo.

Andesmar har 14 egna serviceanläggningar i landet, varav den största ligger i Mendoza. Här servas, tvättas och repareras bussar utifrån ett strikt och effektivt program.

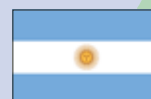
– Vi har nyligen köpt till mer mark och utökat garageanläggningen till fem hektar, säger Mauricio Badaloni. Vi växer hela tiden. Det känns bra.

TEXT: MARGARETA JONILSON
FOTO: BOBO JONILSON



Bussbolaget Andesmar står sig bra i den hårdnande konkurrensen i Argentina, mycket tack vare sina bekväma och säkra bussar.

FAKTA ARGENTINA



- ▶ Huvudstad: Buenos Aires (ca 3 miljoner invånare)
- ▶ Folkmängd: 40 677 348
- ▶ Yta: 2 780 400 km²
- ▶ Statskick: republik
- ▶ Officiellt språk: spanska
- ▶ Religion: majoriteten är katoliker
- ▶ Valuta: argentisk peso

MARKNADSAKTA

- ▶ Antal registrerade bussar 2007: 3 900
- ▶ Turistbussar: 732
- ▶ Stadsbussar: 1 800
- ▶ Marknadsandel turistbussar: 15%

Busmarknaden har växt i takt med ekonomin

– Marknaden för bussar i Argentina har växt i takt med landets ekonomi, men konkurrensen är hård. Vi möter den genom att öka vår närvaro och vårt modellutbud.

Det säger Gustavo Cejas, marknadschef för Volvo Bussar och Lastvagnar i Argentina.

▶ I början av 2000-talet låg Argentinas ekonomi i spillror och marknaden för de flesta ny-

tillverkade fordon var lika med noll. Botten nåddes 2001 och året därpå startade Volvo Bussar sin verksamhet i Argentina.

– Sedan dess har vi sålt 945 långfärdsbussar och ett antal citybussar, säger Gustavo Cejas. Vi har idag 15 procent av marknaden på långfärdsbussar.

Som alla länder i Sydamerika saknar Argentina tågförbindelser. Resor mellan städerna sker med buss eller inrikesflyg. Och få har råd med flyget.

– Så när ekonomin är god och det alstras ett behov av resor gynnar det hela bussbranschen.

Men konkurrensen är hård, det krävs att vi hela tiden ligger i topp med kvalitet och service.

Volvo Bussar bygger därför ut sitt servicenät och lanserade nyligen modellerna B12R och B9R på den argentinska marknaden.

På citysidan jobbar Volvo Bussar främst med BRT, stora bussystem med snabba stomlinjer och matarlinjer.

– Vi har några linjer igång i norra Buenos Aires och håller igång en diskussion med beslutsfattarna i huvudstaden.

MARGARETA JONILSON